

Evaluering af projekt

UNG I VELFÆRD

Et samarbejdsprojekt mellem 11 danske social- og sundhedsskoler og ansættende myndigheder i kommuner og regioner.

August 2020 – April 2023

TIETGENE
ONDENL

UNG I VELFÆRD



150 ROLLEMODELLER



INDHOLD

1. Resumé	5
2. Indledning og baggrund	7
3. Evalueringsdesign og metode	9
4. Beskrivelse af deltagere i evalueringen	10
5. Evaluering af projektets indsatser	11
6. Evaluering af projektets mål	15
7. Samlet vurdering af projektet	18
8. Tak til	20
9. Rollemodellernes stemmer	21

En ung elev på Social- og Sundhedsskolen i Vejle, Camilla, siger i forbindelse med en elevundersøgelse, efteråret 2021;

"Jeg manglede information om SOSU, da jeg skulle vælge uddannelse efter folkeskolen. Min UU-vejleder og mine forældre syntes, at jeg skulle vælge gymnasiet, men jeg ville hellere noget, hvor jeg ikke kun læste i en bog. Det havde været godt, hvis der havde været mere ung-til-ung information, gerne med en YouTuber vi følger, f.eks. Rasmus Brohave, der laver en serie, der hedder "Hvad kan jeg blive", hvor han prøver forskellige erhvervsuddannelser. Det ville nok få flere af os unge til at vælge SOSU-uddannelsen."

Camillas udtalelse blev startskuddet til **"UNG I VELFÆRD"** og samarbejdet mellem 11 danske Social- og Sundhedsskoler (SOSU), deres samarbejdspartnere i kommuner og regioner samt Tietgenfonden.



1. RESUMÉ

Social- og Sundhedsskolen Fredericia-Vejle-Horsens, SOSU NORD, Social- og Sundhedsskolen Skive-Thisted-Viborg, Social- og Sundhedsskolen Midt- og Vestjylland, Randers Social- og Sundhedsskole, SOSU Østjylland, SOSU Esbjerg, Social- og Sundhedsskolen Fyn, SOSU H, SOSU SYD i Bornholms Sundheds- og Sygeplejeskole har fra august 2021 til april 2023 samarbejdet om projektet "UNG I VELFÆRD". Skolernes samarbejdspartnere i kommuner og regioner har som elevernes ansættende myndighed bakket op omkring projektet. UNG I VELFÆRD er finansieret ved hjælp af midler fra Tietgenfonden og de 11 skoler.

Projektets mål har været;

- At rekruttere og træne elever fra social- og sundhedsuddannelserne (SOSU), samt pædagogisk assistentuddannelserne (PAU), til et nationalt rollemodelkorps på i alt 150 elever.
- At lade de 150 rollemodeller møde elever i folkeskolens 7-10. klasser og via ung-til-ung kommunikation give et bredere og mere nuanceret syn på en karriere indenfor sundhed og omsorg. Dette skulle forsøges gennemført via en lang række indsatser off-line og on-line, hvor de unge rollemodeller deltog. F.eks. messer, Åbent Hus, events i folkeskole- og efterskoleregion, på sociale medier, DM i SKILLS m.m. **At dette på sigt ville øge søgningen til uddannelserne.**
- At øge kendskab til uddannelserne og faget hos de unges primære influenter – forældre, UU-vejledere og lærere – gennem både fysiske møder og on-line (annoncer, hjemmesider m.m.) **At dette på sigt ville øge både image af, og kendskab til uddannelserne, samt øge de unges stolthed om deres uddannelsesvalg.**
- At øge den faglige stolthed blandt de unge SOSU- og PAU- elever på landets skoler. Dette skulle opnås gennem målrettet træning, der ville styrke rollemodellerne i at kunne formidle budskabet om deres uddannelsesvalg til andre unge, forældre, UU-vejledere m.fl, samt at de unge mødtes i fællesskaber på tværs af landet med andre unge, der havde taget det samme uddannelsesvalg. **At dette på sigt vil sikre en bedre fastholdelse af de unge i uddannelserne.**
- At teste, om samarbejdet med en ung YouTuber, som de unge følger på de sociale medier, Rasmus Brohave, kunne øge og styrke de unge rollemodellers interesse for at blive rollemodeller og deres formidlingskompetencer, samt at teste om samarbejdet med en ung influencer ville skabe en øget synlighed i forhold til målgrupperne – de unge i folkeskolen, deres forældre og UU-vejledere. **At det ville øge både image af, og kendskab til, uddannelserne.**

I projektperioden er følgende 5 hovedindsatser testet for at opnå projektets mål samt finde frem til best practice;

- Rekruttering af 150 UNG I VELFÆRD rollemodeller på 11 skoler.
- Fælles træning af UNG I VELFÆRD rollemodeller på tværs af landet med assistance af YouTuber Rasmus Brohave. I denne forbindelse test af hvilken træning og viden rollemodellerne havde brug for til at kunne løfte de mange forskelligartede indsatser de efterfølgende skulle deltage i.

- Afprøvning af en række indsatser i det fysiske miljø samt on-line, for at afdække, hvor det giver bedst effekt at bruge rollemodellerne.
- Afdækning af, hvor indsatsen/opgaverne om UNG I VELFÆRD bør placeres i organisationerne på skolerne for at opfylde målene dog sikre forankring.
- Test af samarbejdet i forhold til ansættende myndigheder i kommuner og regioner, folke- og efterskoler samt andre rollemodelskorps (EEO).

Evalueringsrapporten består af to adskilte evalueringer. Først evalueres på projektets fem hovedindsatser. Dernæst evalueres på projektets overordnede målsætninger. Evalueringsrapporten skal, ud over at stå alene som en evaluering af projektet, også tjene som bæredygtig inspiration for andre aktører der ønsker at afprøve brugen af unge rollemodeller. Med afsæt i evalueringsresultaterne er der derfor hensigten at udarbejde en model for hvervning, træning, brug af og fastholdelse af unge rollemodeller, der kan inspirere andre aktører indenfor uddannelsesmiljøet.

Evalueringsdesign

Til evalueringen af projektets indsatser og de overordnede målsætninger er der anvendt både kvantitative og kvalitative data.

Kvantitative data i form af spørgeskemaundersøgelser med deltagende rollemodeller, samt de fagpersoner på skolerne som har deltaget i arbejdet med og omkring rollemodellerne (vejledere, rekrutteringskoordinatorer, kommunikationsmedarbejdere og undervisere), samt kvalitative data i form af både fokusgruppeinterviews og one-on-one interviews med rollemodellerne og de tilknyttede fagpersoner, UU-vejledere, forældre og samarbejdspartnere i praksis. Erfaringer opsamlet i projektgruppen og styregruppen er ligeledes medtaget i evalueringen.



2. INDLEDNING OG BAGGRUND

11 danske SOSU-skoler startede i august 2021 det 1 ½-årige samarbejdsprojekt "UNG I VELFÆRD" i tæt samarbejde med ansættende myndigheder i kommuner og regioner. Alle aktører i projektet har en rolle i forhold til at sikre rekruttering til, samt gennemførelse af, uddannelserne på de danske social- og sundhedsskoler. Rollerne hos de samarbejdende parter i projektet er;

- a. oplæring af eleverne i praksis under deres uddannelse (ansættende myndighed)
- b. ansvarlige for uddannelsen af social- og sundhedsassistenter, social- og sundhedshjælpere og pædagogiske assistenter (skole), samt vejledende rolle, når de unge i den danske folkeskoles udskolingsklasser træffer valget om ungdomsuddannelse.

Projektet er blevet muliggjort via midler fra Tietgenfonden og de samarbejdende skoler.

Projektet har taget sit afsæt i en Momentum-analyse (2020), der viste, at der i 2045 vil være brug for omkring 145.000 SOSU-hjælpere og -assistenter, hvis man skal matche antallet af +80-årige, som forventes at stige til 561.000 fra 272.000 i dag. Det betyder, at der skal uddannes omkring 3.000 ekstra SOSU'er hvert år for at dække behovet for faglærte medarbejdere i fremtiden. Men behovet for flere faguddannede social- og omsorgsmedarbejdere står i stærk kontrast til virkeligheden ude på de 14 danske SOSU-skoler, hvor både rekruttering og gennemførelse har været en stigende udfordring igennem mange år. Især i forhold til den unge målgruppe som kommer direkte fra folkeskolen. Undersøgelser blandt den unge målgruppe og deres interessenter har vist, at især image og manglende viden om indhold og de mange muligheder en sundheds- og omsorgsuddannelse åbner op for, er begrundelsen for at mange unge, deres forældre, UU-vejledere og lærere i folkeskolen vælger at vejlede mod gymnasiet fremfor en SOSU-uddannelse.

Da eleverne i folkeskolens afgangsklasser skulle vælge ungdomsuddannelse i 2020, valgte 74% således en gymnasial uddannelse som deres førsteprioritet. 18 % valgte en erhvervsuddannelse, og kun lidt over 2% af disse valgte en social- og sundhedsuddannelse (i alt 1.501 på landsplan i 2020).

På samtlige lokale SOSU-skoler over hele landet, samt i regi af Børne- og Undervisningsministeriet, de faglige organisationer, Sundhedsstyrelsen, KL, Danske Regioner m.fl. er der gennem mange år gennemført en række kampanjer og projekter med henblik på at øge rekruttering og styrke gennemførelse. Mange har vist positive effekter, både lokalt og nationalt, men har endnu ikke afspejlet sig markant i hverken søgning- eller gennemførelsestallene. Behovet for at "tænke ud af boksen" og afdække nye muligheder var derfor begrundelsen for at igangsætte projekt "UNG I VELFÆRD" i 2021.



SE FILMEN
MED RASMUS BROHAVE



Forud for fondsansøgningen til Tietgenfonden testede skolerne brugen af en ung YouTuber i relation til at gøre de unge interesserede i SOSU-uddannelserne. For egne midler fik skolerne produceret filmen **”Hvad kan jeg blive – Social- og Sundhedsassistent”** i samarbejde med Rasmus Brohave, der har produceret flere af denne type film gennem en årrække. I løbet af få dage efter release af filmen havde den over 110.000 visninger, 3.500 likes og ca. 300 relevante kommentarer. I april 2023 har filmen opnået over 200.000 visninger, hvilket påviser, at den stadigvæk, 1 ½ år efter, bliver brugt og set af mange. Antal af visninger, likes og kommentarer fra især den unge målgruppe var på kort tid i antal og indhold betydeligt større, og mere relevante, end skolerne og de øvrige interessenter havde opnået via egne indsatser på sociale medier. Dette blev derfor udgangspunktet for at igangsætte UNG I VELFÆRD i et samarbejde med Rasmus Brohave. Via samarbejdet med Rasmus Brohave var det intentionen at afdække om de 150 UNG I VELFÆRD rollemodeller, gennem målrettet træning og fællesskaber på tværs af skolerne, kunne agere som både et lokalt og landsdækkende team, der kunne øge image og kendskab til uddannelserne.

Efter officielt tilsagn fra ledelsen på de 11 SOSU-skoler til at deltage i projekt UNG I VELFÆRD, samt tilsagn fra ansættende myndigheder, har det overordnede ansvar for projektet været lagt i projektets styregruppe, der har bestået af repræsentanter fra de 11 skoler, som har haft det daglige ansvar for rollemodellerne. Det er i denne gruppe der er blevet truffet beslutninger om hvilken retning projektet skulle tage undervejs, og gruppen har iværksat aktiviteter i relation til projektbeskrivelsen og målene – nogle lokale, andre landsdækkende. Projektet har også haft en tilknyttet projektgruppe, der har bestået af uddannelseschefer fra de deltagende skoler. Projektgruppen har haft ansvaret for at støtte styregruppen, komme med overordnede input og sparring samt fungere som beslutningsgivende, hvis der gennem projektet opstod behov for dette i relation til styregruppens arbejde.

Til at facilitere projektet har der været udpeget en projektleder, som har haft det daglige ansvar for projektets fremdrift, samt en projektkoordinator, der har stået for overordnet styring af økonomi og tidsforbrug. Projektleder og projektkoordinator har været en del af både styre- og projektgruppe, og har været udpeget på den skole, hvor projektets samlede økonomi er blevet håndteret; Social- og Sundhedsskolen Fredericia-Vejle-Horsens.

3. EVALUERINGSDESIGN OG METODE

	Indsatser	Indsatser	Mål
Dataindsamling	Spørgeskema samt interviews, referater fra møder, notater m.m.	Spørgeskema samt fokus-gruppe- og one-on-one interviews	Fokusgruppe samt one-on-one interviews, dataindsamling
Deltagere i projektet	Styre- og projektgruppe	Rollemodellerne	Styregruppe, unge i folkeskolen, UU-vejledere, forældre, samarbejdspartnere i praksis o.a.

Figur 1: Skema med overblik over projektets to evalueringer – Data, dataindsamling og målgrupper.

Denne evalueringsrapport består af to særskilte evalueringer (se figur 1). Først evalueres på projektets indsatser, og dernæst evalueres på projektets mål. Evalueringsrapporten afsluttes med en samlet vurdering af projektet ud fra de to evalueringer.

De fem hovedindsatser i projektet evalueres enkeltvis. Der startes med en beskrivelse af tankerne bag den enkelte indsats. Derefter beskrives de aktiviteter indsatsen har bestået af. I forlængelse af hver indsats beskrives kort de erfaringer, der er gjort. Beskrivelse af målsætninger håndteres tilsvarende.

Metode

Der er i evalueringen benyttet et mix mellem kvantitativ og kvalitativ data. Overvejelser omkring dette har primært knyttet sig til de muligheder, der har været for at indhente data. F.eks. fra forældre i forbindelse med besøg på en messe eller fra en skoleklasse i forbindelse med et brobygningsforløb. Overvejelserne omkring, hvordan data til evaluering har været mulig at indsamle, har foregået løbende mens indsatserne har været i gang eller i forbindelse med deres afslutning. Projektets evaluering har været påvirket af nedlukning i forbindelse med Corona pandemien. Dette gjorde, at flere indsatser blev flyttet fra et fysisk rum til on-line, hvilket vanskeliggjorde muligheden for at lave interview med forældre, unge m.fl. i forbindelse med rekruttering til ungdomsuddannelserne i 2021/primio 2022. Af samme årsag modtog projektet forlængelse til 2023 for at øge muligheden for at gennemføre indsatser i det fysiske rum og evaluering af disse.

Data er udvalgt via en gennemgang af alt skriftligt, alt, der indeholder erfaringer med projektets indsatser. Databearbejdningen er foregået ved, at data er opdelt efter erfaringer omkring indsatserne eller data vedr. målopfyldelse. De samlede konklusioner er efterfølgende udarbejdet ud fra dette. I forbindelse med udtalelser er der anvendt de samme ord, der er benyttet i datamaterialet. Alle deltagere har givet tilsagn til brug af udtalelser.

Spørgsmålene i både de kvantitative og kvalitative undersøgelser har været sammensat af projektlederen i samarbejde med udvalgte medlemmer af styregruppen.

4. BESKRIVELSE AF DELTAGERE I EVALUERINGEN

Styregruppe

Styregruppen har løbende bestået af 15 personer i en bred repræsentation fra de 11 deltagende skoler. Der har været udskiftninger i gruppen undervejs i projektet. Dels i form af afgang af medarbejdere til andre jobs og dels ved omrokering af stillingsansvar på de enkelte skoler. Dette har løbende givet udfordringer i forhold til evalueringer, idet nogle medlemmer af styregruppen har deltaget igennem hele forløbet, hvor andre kun har deltaget i 2-3 måneder. Besvarelser og resultater af evalueringen afspejler dette.

Rollemodellerne

I rollemodellsskorpset har der ligeledes været løbende udskiftning igennem det ca. 1 ½ år projektet har varet. Rollemodellerne har løbende afsluttet deres uddannelsesforløb, eller valgt anden uddannelse. I forbindelse med dette er der hvervet nye rollemodeller. Nogle af disse har ikke oplevet træning af Rasmus Brohave, men har modtaget andre former for træning f.eks. af lokale vejledere og rekrutteringsansvarlige. Dette afspejler sig ligeledes i data-materialet.

UU-vejledere og forældre

I projekts første år var der store udfordringer med COVID, der gjorde, at mange aktiviteter, alt der var planlagt til at ske i det fysiske rum blev flyttet on-line. Det har i perioder med nedlukning ikke været muligt at lave dataindsamling for UU-vejledere, forældre og samarbejdspartnere. Data fra disse er i stedet valgt indsamlet i forbindelse med afholdte events/aktiviteter i projektets sidste halve år. Da aktiviteterne er ens fra år til år, vurderes det ikke at have gjort datamaterialet markant ringere/mindre fyldestgørende, at der kun er foretaget interview med disse målgrupper i projektets andet år.

Svarprocenter og databearbejdning fra spørgeskemaundersøgelsen

I undersøgelsen for styregruppens medlemmer ses en svarprocent på den kvantitative undersøgelse på 60%. Det må betragtes som en acceptabel svarprocent. Der er derfor høj tiltro til resultaterne af denne. Styregruppens medlemmer har i tillæg deltaget løbende i en række kvalitative interviews.

I undersøgelsen for rollemodellerne ses en svarprocent på den kvantitative evaluering på 30%. Det må betragtes som en forholdsvis lav svarprocent. En antagelse kan være, at de unge måske ikke er så vant til kvantitative spørgeskemaer, og derfor usikre på metoden. Da vi har haft en stor del af løbende fokusgruppe- og enkelt interviews med rollemodellerne mener vi dog, at kunne konkludere samlet på deres oplevelser ud fra kombi af de kvantitative og kvalitative undersøgelser, og dermed have et validt grundlag at konkludere på.

5. EVALUERING AF PROJEKTETS INDSATSER

Indsats 1

Rekruttering af UNG VELFÆRD rollemodeller på 11 skoler.

Hver skole fik en pakke med rekrutteringsmateriale, der bestod af bannere, flyers, film med Rasmus Brohave, der fortalte om træningsforløbet, en UNG I VELFÆRD designmanual, adgang til lukket Facebook side for rollemodeller, samt invitation til træningsweekend for rollemodeller. Op til rekrutteringen samledes alle involverede skoler til opstartsmøde i Vejle, og styregruppen blev dannet.

Formål: At opfylde målsætningen om, at hver skole rekrutterede et antal foruddefinerede rollemodeller (antal fastsat efter skolernes størrelse og antal af afdelinger).

Evalueringmetode: Kvantitativ og kvalitativ. Foretaget kvalitativt i styregruppen umiddelbart efter afvikling, samt løbende i forbindelse med nye hvervninger. Kvantitativ undersøgelse i styregruppen i forbindelse med afslutning af projektet.

Resultat: Skolerne havde frit spil i opstarten mht. planlægning af hvervningen. Nogle skoler havde meget nemt ved at hverve elever og måtte oprette ventelister. Andre skoler havde problemer med hvervningen. Evaluering i styregruppen viste, at hvervningen fungerede bedst, hvis den blev planlagt og gennemført af de fagpersoner, der havde direkte tilknytning til eleverne i hverdagen, og tæt samarbejde med elevernes undervisere, fremfor – vejledere, elevkoordinators m.v. Det anbefales derfor, at det er denne faggruppe, der håndterer hvervning og styring af rollemodellerne.

Brugen af Rasmus Brohaves profil på rekrutteringsmaterialet, og på film i hvervningen, havde en positiv effekt i processen. Mange unge på skolerne kendte til Rasmus Brohave, og syntes, det var spændende at skulle møde ham.

Indsats 2

Fælles træning af UNG I VELFÆRD rollemodeller på tværs af landet med assistance af YouTuber

Rasmus Brohave. Efterfølgende med events på skolerne, hvor Rasmus Brohave har deltaget. I denne forbindelse implementering og forankring af viden om, hvilken træning rollemodellerne har brug for til at kunne løfte de mange forskelligartede opgaver.

Formål: At rollemodellerne og de ansvarlige fagpersoner fra skolerne mødtes samlet. Både for at lære hinanden at kende og skabe et fællesskab omkring UNG I VELFÆRD, men også for at skabe en fælles ramme og historie omkring projektet. Formålet var ligeledes at træne de unge rollemodeller ensartet til det efterfølgende arbejde beskrevet i indsats 3. Ved at sikre en ensartet træning på tværs af landets skoler skabtes mulighed for at kunne måle på resultaterne af træningen.

Evaluering: Kvantitativ og kvalitativ. Kvalitativ på baggrund af interview i styregruppe og blandt rollemodellerne. Foretaget umiddelbart efter afvikling af træning, samt løbende i forbindelse med deltagelse af Rasmus Brohave i events på skolerne. Kvantitativ undersøgelse lavet hos både styregruppe og rollemodeller ved afslutning af projektet. Rasmus Brohave har herudover lavet en videobåret evaluering af hans indsigter fra projektet.

Resultat: Evalueringen påviser, at træning og fællesskaber hænger godt sammen.

I projektet har der været afholdt 3 store træningsevents; en opstartsweekend, samt en opfølgingsdag ½ år senere. Begge med deltagelse og træning af Rasmus Brohave. Den tredje event blev afviklet i forblindelse med DM I SKILLS 2023, hvor en gruppe på 50 udvalgte rollemodeller trænede op for at kunne bemande de tre SOSU og PAU stande. Generelt viser evalueringen fra både rollemodeller og styregruppe, at fællessamlingerne og fællestæring har kæmpe værdi for projektet. Ved de første to træningsevents producerede rollemodellerne store mængder af materiale, der siden er brugt på sociale medier. I rollemodellernes tilbagemeldinger både kvantitativt og kvalitativt fremgår det, at Rasmus Brohave har haft en positiv effekt på deres træning. Flere nævner, at de er stolte af at kunne sige, de var trænet af Rasmus Brohave, samt at de efterfølgende har brugt hans råd og teknikker, når de har været ude og arbejde som rollemodeller. Styregruppen udtaler i evalueringen, at de kan mærke, at de unge rollemodeller har opnået en sikkerhed og stolthed gennem træningen, der betyder, at de er blevet stærke repræsentanter for faget.

Sidste fælles samling som tidligere nævnt var en gruppe af 50 udvalgte rollemodeller, der blev trænet til at bemande standene ved DM I SKILLS 2023. Denne gruppe bidrog med både inspiration til indhold af standene (hvad er det de unge fra folkeskolen vil opleve), og til selve bemanningen af SOSU- og PAU-standene under hele DM i SKILLS. Evalueringen her viste, at de unge rollemodeller bød ind med en energi og et drive, som var mærkbart og synligt alle dage. Ud over at være gode rollemodeller for faget nød de tydeligvis også det fællesskab, der opstod på tværs af skoler og geografier under DM i SKILLS. Flere rollemodeller kom "på vagt" på standene, selv om de ikke stod på vagtskemaet. Evalueringen viser også her, at rollemodellerne ønsker at deltage i flere af denne type store events, hvor de ikke kun kan repræsentere deres fag, men også møder hinanden og løser en opgave i fællesskab.

Indsats 3

Afprøvning af en række indsatser i det fysiske miljø, samt, on-line for at afdække, hvor det giver bedst effekt at bruge rollemodellerne.

Formål: At implementere brugen af unge rollemodeller i alle sammenhænge, hvor det er relevant at lave ung-til-ung kommunikation. Rollemodellerne har deltaget i brobygning, på uddannelsesmesser, Åbent Hus, besøg på folke- og efterskoler, i mødet med politikere, på DM i SKILLS, i pressen, på sociale medier m.v., på sociale medier og andre digitale tiltag. Ved at benytte de unge rollemodeller i kommunikationen er det hensigten at skabe en nuanceret ung-til-ung formidling, hvor unge i folkeskolen møder de unge, der "ligner dem selv," og får en større nysgerrighed på sundheds- og omsorgsuddannelserne.

Evaluering: Kvantitativ og kvalitativ.

Kvalitativ på baggrund af interview i styregruppe, blandt rollemodellerne, UU-vejledere, forældre, samarbejdspartnere og lærere i folkeskolen. Foretaget løbende i forbindelse med afvikling. Kvantitativ undersøgelse foretaget ved afslutning af projektet hos styregruppe og rollemodeller.

Resultat: Rollemodeller har gjort en meget tydelig forskel i alle de sammenhænge, de har været brugt, lyder den klare evaluering fra medlemmer af styregruppen. De har formået at "flytte" holdninger hos både de unge i folkeskolens afgangsklasser, de unges forældre, UU-vejledere og lærere i folkeskolen. Evalueringsbesvarelser fra styregruppen italesætter, at messestandene rundt omkring i landet har været besøgt af et større antal af unge, fordi de mødte rollemodellerne, samt at arbejdet med at arrangere messer og andre events, har været betydeligt nemmere ude på skolerne. Tidligere har man skullet bruge megen tid på at finde unge, der ville stille op til arrangementer, og det har ikke altid haft den ønskede effekt. Nu er der en liste af rollemodeller man kan "kalde på" og en sikkerhed for, at rollemodellerne kender opgaven og kan træde professionelt ind i den. Det har gjort arbejdet for arrangørerne af messer, møder med pressen, ung-til-ung i folkeskolerne nemmere og af højere kvalitet. For rollemodellernes

vedkommende italesættes det, at de nyder at blive brugt i forskellige sammenhænge, synes det har "flyttet" både forældre og unge, samt hjulpet UU-vejledere til at få en bredere forståelse af uddannelserne. Samt at de er blevet mere stolte af deres eget valg af ungdomsuddannelse.

Indsats 4

Afdækning af, hvordan indsatsen/opgaverne om UNG I VELFÆRD bør placeres på skolerne for at opfylde målene samt sikre forankring.

Formål: At identificere, hvor i organisationen på skolerne ansvaret for rollemodellerne bør placeres i relation til at sikre optimalt udbytte af projektet, samt forankring efter udløb af projektperioden.

Evaluering: Kvantitativ og kvalitativ. Kvalitativ på baggrund af interview i styregruppe. Foretaget løbende i fælles- og enkelt dialog med medlemmer af styregruppen, samt i den afsluttende kvantitative spørgeskemaundersøgelse udsendt til samtlige medlemmer af styregruppen.

Resultat: Evaluering viser, at de skoler, hvor der meget hurtigt er taget beslutning om ansvarsplaceringen i organisationen, har haft bedst udbytte af projektet og færrest udskiftninger i rollemodelskorpset. Den bedste succes er opnået, hvis ansvaret placeres i en funktion, der i forvejen er præget af høj elevkontakt og samarbejde med elevernes undervisere og samarbejdspartnere i praksis. Det skaber en naturlig tilgang til flowet i elevernes hverdag og de udfordringer, de måtte have, der også skal tilgodeses i relation til rollemodelskorpset. Evaluering fra både rollemodeller og styregruppe viser også, at det er en god ide at oprette en on-line gruppe for rollemodeller, hvor det er nemt at kommunikere med dem på de platforme, de er vant til at benytte i deres hverdag.

Indsats 5

Test af samarbejdet i forhold til ansættende myndigheder i kommuner og regioner, folke- og efterskoler samt andre rollemodelskorps (EEO).

Evaluering: Kvantitativt og kvalitativt. Interview med UU-vejledere og samarbejdspartnere i praksis samt samtaler med repræsentanter fra andre rollemodelskorps (EEO). Kvantitativt og kvalitativt blandt styregruppe og rollemodeller.

Formål: At elevernes ansættende myndigheder bakker op om rollemodelskorpset, giver eleverne fri til at løse de mange opgaver og selv bruger eleverne aktivt i egne rekrutterings- og gennemførselsindsatser. At rollemodellerne kan indgå i andre rollemodelskorps, hvor det giver mening, og hvor tiden er til det.

Resultat: Evaluering blandt styregruppe og rollemodeller viser, at de ansættende myndigheder i kommuner og regioner for størstedelen er positive overfor at give rollemodellerne fri til at deltage i aktiviteter i forbindelse med UNG I VELFÆRD. En mindre andel af rollemodeller er også blevet benyttet af kommunerne i deres egne rekrutteringskampagner, og har syntes, det var sjovt. Mange rollemodeller ønsker, at de kunne bruges mere af samarbejdspartnerne, når de er ude i oplæring. Evalueringen viser, at skolernes samarbejdspartnere i praksis har været imponeret og stolte af rollemodellerne, når de har oplevet dem stå frem overfor pressen, på messer og i andre sammenhænge. De har oplevet en anden side af de unge, og en øget stolthed hos de unge omkring faget.

Evaluering blandt UU-vejledere viser, at det er en "øjenåbner", at de unge har følt sig vejledt til gymnasiet fremfor SOSU-uddannelserne. Der er med sikkerhed her skabt en større forståelse for uddannelsernes muligheder og sammenhænge. Rollemodellerne har deltaget i flere sammenhænge, hvor UU-vejledere fra en række kommuner har været indbudt. Den kvalitative evaluering er foretaget gennem efterfølgende samtaler med UU-vejlederne.

Evaluering blandt samarbejdspartnere i andre rollemodellskorps, EEO (Erhvervsskolernes elevorganisation) viser, at det har stor værdi, at rollemodellerne er trænedede og har testet deres viden af i mange sammenhænge. Flere af UNG I VELFÆRD rollemodellerne er blevet en del af EEO, og har fundet nye fællesskaber med andre rollemodeller fra øvrige erhvervsuddannelser.



6. EVALUERING AF PROJEKTS MÅL

Nedenstående mål blev sat i forbindelse med projektansøgningen. Der er markeret kort i yderste højre søjle om målene er opfyldt. I den samlede evaluering kommenteres på de målsætninger der ikke er opfyldt.

Mål	Succeskriterie	Evaluering
At rekruttere elever fra SOSU-uddannelserne på landsplan til et nationalt rollemodelkorps. Motivationen skal ligge i, at eleverne ønsker at fortælle om deres eget uddannelsesvalg – samt at de gerne vil trænes som rollemodel af Rasmus Brohave.	Minimum 150 unge elever under 25 år melder sig til korpset inden udgangen af august 2021. Eleverne skal repræsentere såvel grund- som hovedforløb. Der skal være ligelig repræsentation fra alle 11 skoler.	Målet blev opfyldt.
At elever i folkeskolens 7-10. klasse får et bredere og mere nuanceret syn på en karriere indenfor sundhed og omsorg. Dette gøres via en lang række aktiviteter, hvor de unge rollemodeller deltager aktivt.	At minimum 25.000 elever fra grundskolens 7.-10. klasser samlet set deltager i de beskrevne aktiviteter. At 50% af eleverne i grundskolens 7.-10. klasser har kendskab til SOSU-uddannelserne. At 25% af eleverne i grundskolens 7.-10. klasser har en positiv opfattelse af SOSU-uddannelserne og SOSU-faget.	Alle succeskriterier under dette punkt vurderes opfyldt. Evalueret via optalte deltagerantal ved arrangementer, samt interviews med deltagerne og rollemodellerne.
At elever i folkeskolens 7-10. klasser oplever, at mødet med de unge rollemodeller har en betydning.	At 10% af de deltagende elever fra grundskolens 7-10. klasser tilkendegiver, at mødet med rollemodellerne i de beskrevne aktiviteter har ændret deres opfattelse af SOSU-uddannelserne og SOSU-faget.	Vurderes opfyldt. Evalueret via optalte deltagerantal ved arrangementer samt interviews med deltagerne og rollemodellerne.
At øge den faglige stolthed blandt de unge SOSU-elever på landets skoler.	At 75% af de unge elever (under 25 år) på SOSU-uddannelserne føler en faglig stolthed.	Vurderes opfyldt. Evalueret via interviews med rollemodeller og andre elever.

<p>At øge kendskab til uddannelserne og faget hos de unges primære influenter – forældre, UU-vejledere og lærere.</p>	<p>At mellem 500-1.000 forældre, UU-vejledere og lærere deltager i aktiviteterne.</p> <p>At 75% af målgruppen tilkendegiver, de har fået mere og bedre information om uddannelserne og føler sig bedre klædt på til at vejlede de unge.</p> <p>At 40% af målgruppen har ændret deres opfattelse af SOSU-uddannelserne og SOSU-faget.</p>	<p>Alle succeskriterier under dette punkt vurderes opfyldt. Evalueret via optalte deltagerantal ved arrangementer, samt interviews med deltagerne og rollemodellerne, samt fagpersoner fra skolerne.</p>
<p>At øge stigningen til SOSU-uddannelserne med minimum 3% i 2022 (dette skal ses i forhold til 2021 optag). Mange ting har indflydelse på disse tal (ungdomsårgange m.m.) Derfor kan det være et udfordrende mål.</p> <p>Men vores forventning er, at indsatsene skal kunne løfte interessen for faget. Derfor er det taget med.</p>	<p>At minimum 75 flere unge søger mod SOSU uddannelser efter folkeskolens 9. eller 10.klasse i 2022.</p>	<p>Ikke opnået. Optag i 2021 var på 1.354. Optag i 2022 var 1.328. Der var store forskelle fra geografi til geografi. Nogle skoler fik fremgang i 2022, hvor andre fik tilbagegang. Det vurderes at CORONA kan være en medvirkende årsag til svigtende optagetal, da en del unge valgte at fortsætte i 10. klasse frem for at vælge ungdomsuddannelse efter 9. klasse. Der er generelt mange årsager til at søgetallene ændrer sig til positiv eller negativ side. Det vurderes at UNG I VELFÆRD hat haft positiv virkning på kendskab og image, men at det kan tage flere år før det ses tydeligt i søgetallene.</p>



<p>At oplyse, informere og højne viden om SOSU-uddannelserne via et digitalt univers og en landsdækkende kampagne på sociale medier.</p>	<p>At minimum 20.000 besøger projektets hjemmeside om måneden.</p> <p>At filmen med Rasmus Brohave opnår 250.000 visninger, 6.000 likes og minimum 600 relevante kommentarer fra målgrupperne inden august 2022.</p> <p>At annoncerne på de sociale medier vil skabe trafik til landing pagen. Minimum 50.000 relevante brugere klikker sig videre til landing pagen og deraf skal minimum 300 klikke sig videre til optagelse.dk.</p> <p>Minimum 5.000 liker opslag vedrørende og med rollemodeller på de sociale medier, 1.000 kommentarer og 400 deler.</p>	<p>Målsætninger ikke opfyldt 100%. Hjemmesiden har ikke opnået den ønskede reach. Det har vist sig svært at implementere en ny hjemmeside sideløbende med skolernes egne lokale sider.</p> <p>Filmen med Rasmus Brohave er stadigvæk godt besøgt og vil kunne benyttes i sin nuværende form mange år endnu. Filmen er i april 2023 set af 209.000.</p> <p>De landsdækkende annoncekampagner opnåede et stort antal visninger, men ikke de målsatte omkring 150.000 visninger, men ikke de målsatte likes og delinger, samt klik til landing pagen.</p>
<p>At få eksponering for projektet i landsdækkende og lokale medier, fagblade m.m.</p>	<p>At historier om projektet formidles i minimum 2 landsdækkende og 25 lokale nyhedsmedier samt 5 store fagblade.</p>	<p>Målsætninger opfyldt. UNG I VELFÆRD har været dækket i både landsdækkende og lokale medier, samt fagblade, igennem hele projektet.</p>



7. SAMLET EVALUERING AF PROJEKTET

Det vurderes, med afsæt i evalueringen af indsatserne og målene, at projektet er lykkedes med at skabe en best practice for hvervning, træning og brug af unge rollemodelskorps, der er bæredygtig nok i sin form til at kunne inspirere andre skoler/uddannelser, der ønsker at benytte sig af lignende i arbejdet med at øge image og kendskab til indhold af uddannelser, øge de unge elevers stolthed og sikkerhed omkring uddannelsesvalget, samt derigennem på sigt at etablere grundlag for en højere rekruttering, øget gennemførelse og styrkelse af image.

Indsatser og aktiviteter under UNG I VELFÆRD har overordnet fungeret som de var tiltænkt i projektbeskrivelsen. Dog med en erfaret oplevelse af, at rollemodellerne har primær værdi i off-line miljøet, hvor de møder de unge og deres influenter face-to-face. Disse erfaringer understreger, hvad der bør være opmærksomhed på, hvis projektet implementeres af andre. Rollemodellerne har også fungeret i opslag på de sociale medier og via websites, film m.m., men målet om at få rollemodellerne til at dele opslag på egne profiler har været sværere at opnå end forventet. Evaluering af interviews med rollemodellerne omkring dette viser, at de sjældent bruger egne profiler til at dele information om deres uddannelse. Men at de tænker mange "voksne" nok gør det via LinkedIn. Rollemodellerne fortæller at de har syntes det har været sjovt og værdifuldt at lave "take-over" af skolernes Instagram, at være med på film til kampagner på sociale medier m.m., og at de gerne vil deltage i flere af denne type opgaver. Der er absolut potentiale for at bruge rollemodellerne mere på især SOME platforme. Men der skal vurderes nøje hvor det giver bedst effekt.

Det er et stort arbejde løbende at "holde liv i" rollemodelskorpset. Der skal hverves nye medlemmer, og rollemodellerne skal indkaldes til træning og fælles socialt samvær for at korpset fortsat er levende og velfungerende. En speciel opmærksomhed bør derfor placeres på, hvor i organisationen rollen som ansvarlig for rollemodellerne placeres, samt hvilke midler der tilknyttes til denne funktion. Rollen bør varetages af en person, der er tæt på eleverne i dagligdagen på skolen, en vejleder, rekrutteringsansvarlig eller elevkoordinator. En sådan funktion vil typisk have tæt kontakt med både elever, samarbejdspartnere i praksis samt undervisere, og derigennem have indsigt i rollemodellernes oplæringsperioder, eksamenstider, udfordringer m.m., der kan have betydning for belastningen i forhold til arbejdet som rollemodel. Fagpersonen med ansvaret for rollemodellerne får tit en tæt relation til disse. Det anbefales derfor, at der er en mulig "back-up" på hver skole i tilfælde af at den ansvarlige bliver syg eller siger op. Det kan være sårbart for rollemodelskorpset hvis det efterlades uden styring i længere tid ad gangen.

At mødes på tværs af landet og have fællesskab med andre unge italesættes klart af både rollemodeller og fagpersonerne omkring dem som værende væsentligt. For de unge har det stor betydning at møde andre, der "ligner dem" og har taget samme valg uddannelsesmæssigt. Søgningen til SOSU-uddannelserne er ikke stor blandt de unge, og ofte kan der være ganske få elever på en lokal afdeling. At være sammen med mange på tværs af landet styrker rollemodellernes stolthed over at have valgt en uddannelse indenfor sundhed og omsorg. For fagpersonerne omkring de unge har de fælles møder også haft stor værdi. Skolerne opererer i det daglige selvstændigt og uafhængigt af hinanden og selv om der er mange fælles projekter på tværs, er det oftest et begrænset antal skoler der samarbejder. Et tværgående projekt med 11 ud af landets 14 SOSU-skoler er usædvanligt.

Stolthed har været et ord, der er gået igen i alle evalueringer af projekt UNG I VELFÆRD. Og italesat igennem hele projektperioden. De unge rollemodeller er blevet mere stolte af sig selv og deres uddannelsesvalg, fagpersonerne fra skole og praksis er blevet mere stolte af de unge og positive over det de præsterer når de mødes med tillid til at de kan løfte opgaven. En speciel opmærksomhed bør knyttes til dette; at de unge vokser og føler sig set og hørt, når de tildeles ansvar som rollemodeller. Og meget stolte over deres egen formåen. Det understøtter gennemførelse og image. Flere rollemodeller har i evalueringen fortalt at de undervejs i projektet har haft overvejelser om at droppe ud af uddannelsen, men er fortsat fordi de var en del af UNG I VELFÆRD. De unge rollemodeller fortæller

også at de andre elever i deres klasser har syntes de var "seje", samt at de selv har følt sig inspireret til at blive rollemodeller.

Rollemodellerne har haft stor værdi i det personlige møde med de unge i folkeskolen og deres influenter. Selv om de unge er meget på de sociale medier, viser evalueringerne, at både rollemodeller og fagpersoner på skolerne vurderer, at rollemodellerne gjorde en markant forskel i forbindelse med brobygning, messer m.m.

I projektet blev der både produceret en hjemmeside, gennemført en landsdækkende annonsekampagne på sociale medier og lavet flere opslag på skolernes lokale hjemmesider og sociale medier, hvor rollemodellerne deltog. Der hvor SOME-indsatsen havde bedst effekt var, når rollemodellerne lavede "take-over" på skolernes Instagram profiler i forbindelse med større events som f.eks., DM i SKILLS. Hjemmesiden havde ikke det antal forventede besøgende og viste sig svær at integrere med skolernes egne lokale hjemmesider. Det anbefales derfor at være meget opmærksom på, hvordan de digitale platforme benyttes i relation til rollemodeller.

Brugen af en kendt YouTuber, som de unge selv havde italesat de havde tillid til, havde stor positiv effekt. Både i hvervningen og ved de efterfølgende træningsevents. Mange rollemodeller har italesat i deres evaluering at de var stolte over at Rasmus Brohave trænede dem, samt at de havde fået mange gode "tips og tricks" de benyttede i deres arbejde som rollemodeller. At benytte en kendt profil i projektet har også betydet, at medierne har haft stor interesse for projektet, og rollemodellerne er blevet profileret i landsdækkende og lokal presse både i opstarten og løbende gennem projektperioden. Synligheden denne vej igennem har sat øget fokus på både uddannelserne og de unge, hvilket har skabt en øget stolthed – både for de unge og skolerne generelt.

Svagheden i at benytte én bestemt person til træning af rollemodeller har betydning i forhold til udskiftning blandt de 150 rollemodeller. Den løbende udskiftning i korpset gør, at ikke alle vil opleve at blive trænet af Rasmus Brohave. Evalueringen har vist, at der på baggrund af erfaringerne fra projektet omkring dette bør udvikles en hverve- og træningsmanual, der kan benyttes som guide til fremtidige rollemodeller og deres trænere på de lokale SOSU-skoler. Det vurderes, ikke at en træning fremadrettet af rollemodellerne på skolerne, baseret på erfaringer fra projekt UNG I VELFÆRD, vil være dårligere end den rollemodellerne har modtaget af Rasmus Brohave. Men den vil være anderledes. For rollemodellerne har det helt klart haft betydning at de har modtaget træning fra en ung de ser op til, og det er anbefalingen i dette projekt, at det indtænkes i fremtidige rollemodelskorps som et aktiv.

Med afsæt i ovenstående konkluderes det, at projektet har fundet frem til en erfaret best practice model for viden overførsel omkring etablering og drift af unge rollemodelskorps indenfor uddannelsessektoren, som kan inspirere andre aktører, der ønsker at igangsætte lignende. Det vurderes dermed relevant at udarbejde og udgive en manual for dette med afsæt i resultaterne i denne evalueringsrapport. Denne rapport vil kunne rekvireres hos projektleder Pernille Benzoni, Social- og Sundhedsskolen Fredericia-Vejle-Horsens, peb@sosufvh.dk.

8. TAK TIL

Rollemodellerne

Tietgenfonden

Alle medarbejdere på de danske SOSU-skoler, som har medvirket i projektet

Skolernes samarbejdspartnere i kommuner og regioner

Rasmus Brohave

Øvrige samarbejdspartnere og leverandører i projektet

Hvad har været godt ved at blive rollemodel?

- Den gode dialog med alle aldre på skills.
- Det var fedt at mærke, at vi nåede ud til nogle unge mennesker, og også har ændret andre menneskers syn på vores uddannelse.
- Chancen for at møde andre unge mennesker, som har samme interesser eller værdier som mig ift uddannelse osv.
- Jeg synes at det er fedt når man kan se, at man har inspireret andre til at vælge en anden uddannelse eller gå den vej de gerne vil. Det er også altid fedt når folk bliver positivt overrasket over det man har at sige.
- At blive headhunted til forskellige projekter på baggrund af at være rollemodel.
- Jeg er blevet kontaktet af min kommune, og nu er jeg talsmand når de afholder arrangementer og er med til at få budskabet om hvor fedt sosu er ud til mange.
- En særlig oplevelse er at møde de unge der er uafklaret med deres uddannelsesvalg. Flere gange har jeg oplevet at de "lyste" op, efter de hørte om SOSU. De blev bevidste om at SOSU er også en mulighed for dem, at vi har plads, samt ressourcer, til at støtte alle der har brug for det.

Hvordan har det været at blive trænet af Rasmus Brohave?

- Jeg synes det var mega fedt at I fik Rasmus Brohave ud og fortælle om hvordan man kan sprede et godt budskab ud igennem de sociale medier.
- Rigtig fint at få et ungt og kendt ansigt med til at gøre det mere attraktivt for vores målgruppe.
- Jeg synes det var lærerigt fordi man kunne sparre med en der havde styr på teknologi så man selv kunne få bedre styr på det.
- Det var så fedt med Rasmus Brohave. Han er den bedste rollemodel for alle os. Han er så hårdt arbejdende, flittig og en god lære samt mester, samt en flot, sød og empatisk fyr.
- Det var fedt, fedt at høre hvad han havde af erfaringer og gode ting vi kunne bruge som rollemodeller for vores fag.
- Jeg syntes det var virkelig fedt. Jeg lærte helt vildt meget.
- Det var fedt, godt at vide at der er nogle store personligheder der bakker op om os.
- Det var meget godt at få noget nyt viden omkring noget man ikke vidste så meget om, fx hvordan man tager et godt billede.

Hvordan har det været at møde de andre rollemodeller på tværs af landet?

- Jeg synes det har været hyggeligt at møde forskellige andre med samme interesser, og udveksle erfaringer.
- Dejligt at man kan møde andre, og få nye vennerskaber.
- Jeg synes det var virkelig godt at møde de andre. Jeg holder stadig kontakt med elever fra de andre skoler. Fællesarrangementer har skabt et stort netværk for mig i hele landet.
- Kun en god ide at gøre det, så møder man andre rollemodeller.
- Jeg synes at det er hyggeligt at møde de andre, og være sammen med flere unge der minder om en selv.
- Jeg synes det er mega fedt at møde de andre skoler. Man har fra starten af en del til fælles man kan snakke om.
- Det er en god måde at lære andre elever at kende på.
- Det er noget af det rigtig fede ved at være rollemodel, at man mødes og får et større fællesskab og viden.

Er du blevet mere stolt af din uddannelse af at være rollemodel?

- Jeg mærker mere ro i at sige at jeg går på SOSU, fordi jeg synes det vi gør for andre er mega sejt. Det har jeg indset efter mødet med andre rollemodeller.
- Ja, jeg er blevet mere åben og udadvendt.
- Ja det har det. De mange positive tilbagemeldinger giver mig også en følelse af at valget om at starte her var et vildt godt valg.
- Ja, jeg har fået mere lyst til at vise min uddannelse frem til andre.
- Det har gjort mig mere stolt af min uddannelse fordi man kan komme ud og sprede sit budskab og nedbryde de fordomme der er omkring SOSU og PAU uddannelsen.
- Det har været med til at give mig endnu mere blod på tanden til at sprede budskabet om hvorfor SOSU er det bedste valg. Jeg er både blevet rollemodel for skolen og en fast rollemodel for min kommune.
- Ja! I stor grad. Jeg er blevet mere bevidst over hvor stolt jeg egentlig er omkring mit fag. At være rollemodel har hjulpet mig til at vise mit fag frem på en god måde.

Vil du anbefale andre at blive rollemodeller?

- Ja, det giver så meget. Både personligt og fagligt. Fællesskabet, følelsen af at påvirke unge mennesker til at gøre det de føler er det rigtige for dem.
- Det vil jeg ihvertfald. Ikke nok med at det er udvikling for mig, så skal vi have flere unge i faget og mere faglig stolthed.
- Ja – fordi du møder mennesker på en helt anden måde.
- Jeg synes alle skal blive det, hvis de drømmer om at være med til at inspirerer andre, at være et forbillede, men også at udvikle sig selv personligt. Grib chancen.
- Ja, hvis man er glad for sit fag og man har lyst til at fortælle om det til andre. Jeg har fået virkelig meget ud af det – også personligt.
- Ja. Det er mega fedt, og man får mulighed for at fortælle andre om uddannelsen.
- Jeg vil til hver en tid anbefale det til andre. Man får så meget tillid sig selv, og får de FEDESTE oplevelser.

Hvad skal vi gøre mere af for at det er interessant at være rollemodel?

- Fortsætte med fællesarrangementer.
- Lave nogle flere arrangementer – både fælles og lokalt.
- Holde det ved lige. Holde det til ilden. Mere samarbejde på tværs af skolerne. Så skal omtalen nok komme af sig selv.
- Indrage os mere hvis der kommer gæster.
- Mindre fokus på det med at være rollemodel på sociale medier. Mest fokus på at snakke foran andre, øve taleevne osv.
- Fællestur i rollemodelskorpsset.
- Flere arrangementer.
- Holde "hyggeaftener" og måske komme ud på nogle flere skoler.
- Flere fællesmøder med de andre skoler.
- Blive ved med at tage ud til arrangementer og fortælle om uddannelserne.

